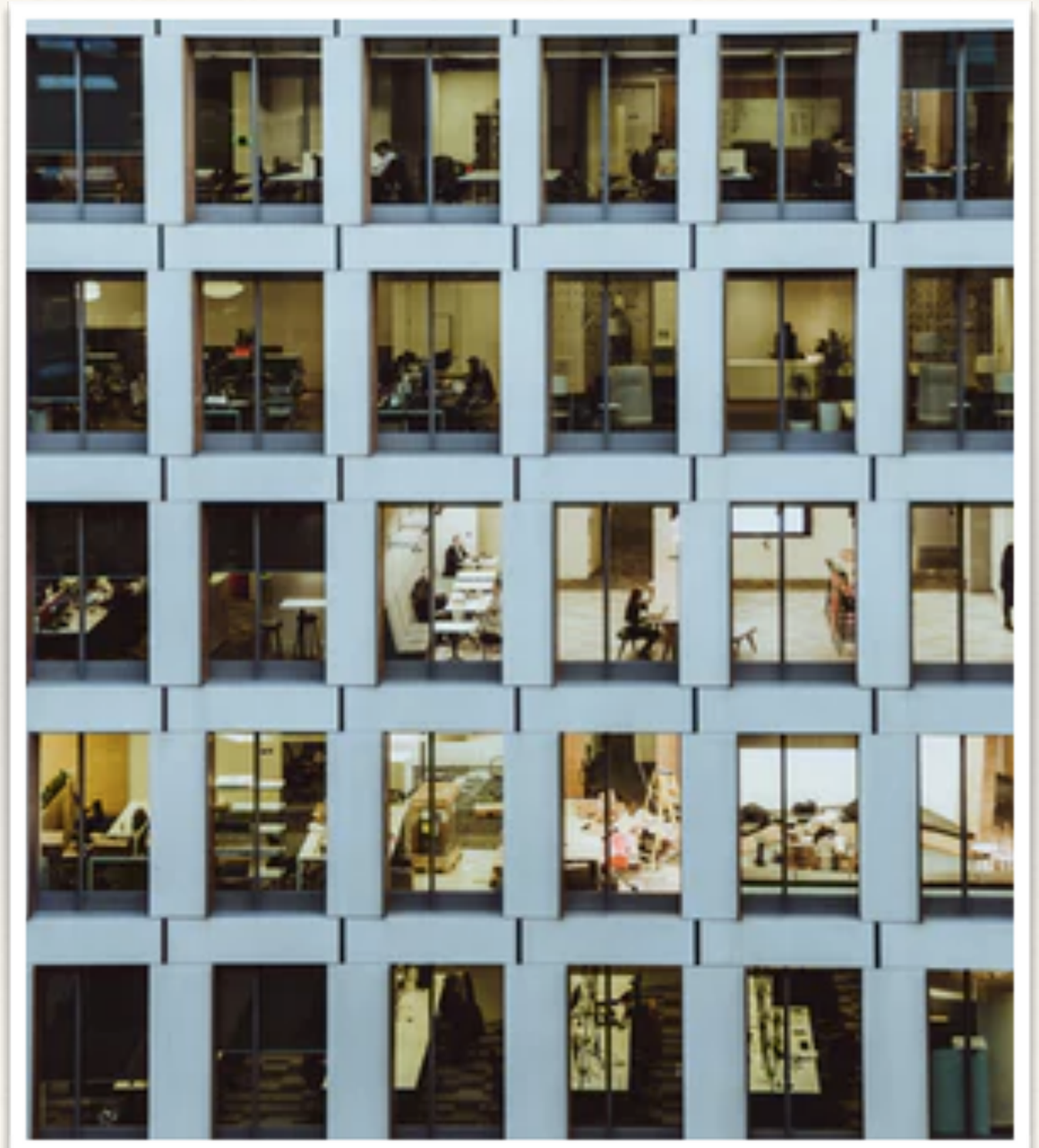
Conocimiento, control, desempeño, trascendencia… y mayor valor de la empresa, con mejora de acceso a los mercados financieros.

LOS PROCESOS GENERALES EN LAS EMPRESAS

¿SABES POR DONDE INICIAR TU PROYECTO DE INSTITUCIONALIZACIÓN?

Los procesos generales en las empresas

- El mapeo y la documentación de los procesos en las empresas tiene como objetivo establecer las mejores prácticas que soporten el desempeño controlado y productivo de las actividades de la empresa, así como apuntalar las estrategias para el crecimiento ordenado e integral del negocio y, al mismo tiempo, disminuir los riesgos asociados a la operación, cuidando a los accionistas, al personal y a los terceros interesados (clientes, proveedores e instituciones varias).



¿Por dónde iniciamos el camino a la institucionalización?

- Primero, diferenciando los procesos que en su ejecución impactan directamente en el desempeño operativo y administrativo de la empresa en el día con día.
- Segundo, identificando aquellos que adicionalmente refuercen el logro de la visión, misión y objetivos estratégicos de la empresa.
- Tercero, dejando afuera todos los demás procesos ya que no agregan valor al negocio.

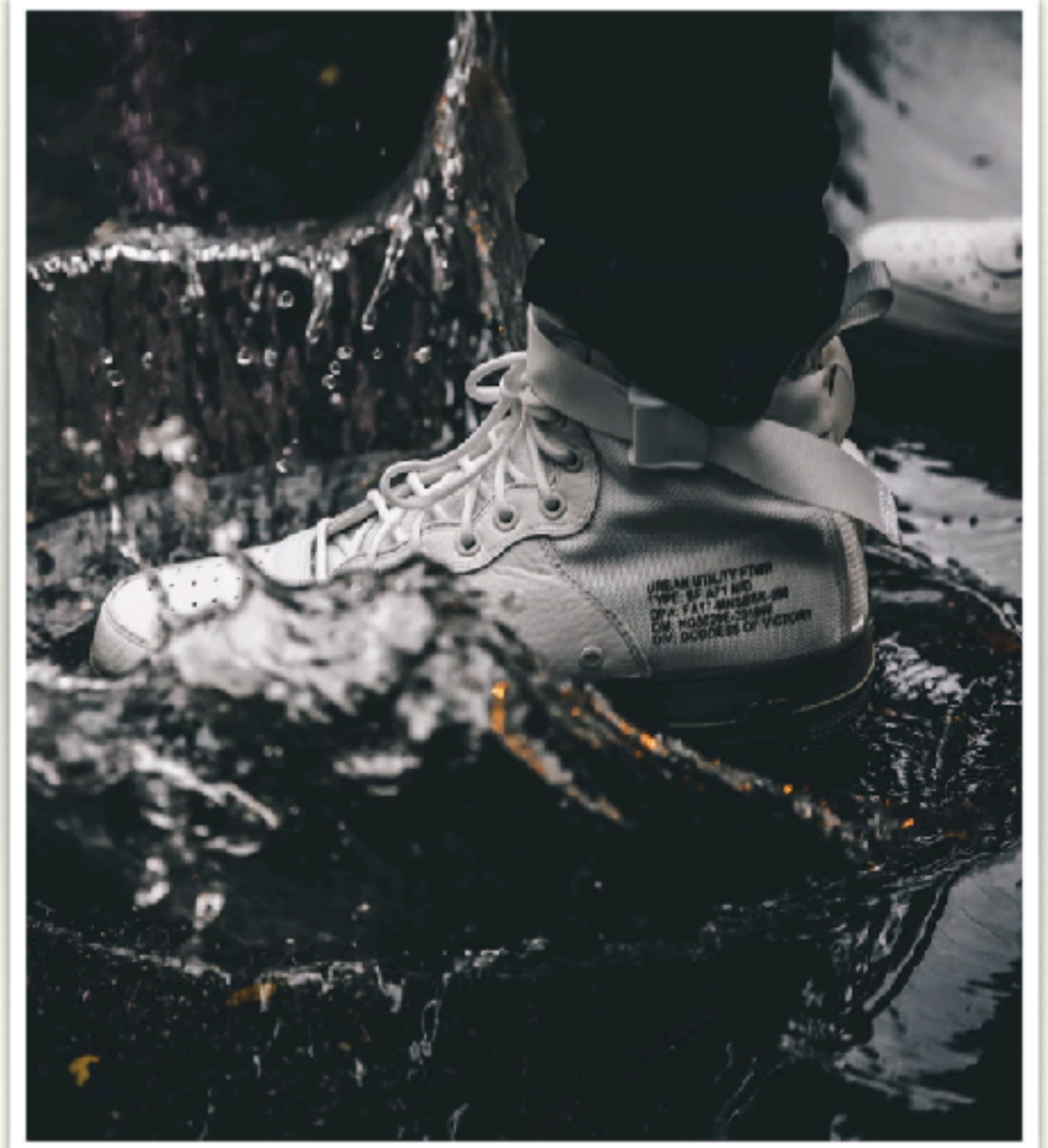
El gran salto a los Procesos Clave de Negocio

- La mira en la institucionalización. Los pasos son:
  - Mapeo del flujo de los procesos como ocurren actualmente (AS IS).
  - Detección de brechas, es decir, inconsistencias en la ejecución de las actividades.
  - Mejora en los procesos eliminando las brechas y asegurando que se orienten a la visión, misión y objetivos de la empresa.
  - Mapeo de los flujos de los procesos mejorados (TO BE), documentándolos, validándolos, autorizándolos y liberándolos.
- Las recetas están listas! El conocimiento se ha formalizado, ahora falta saber si nuestros chefs pueden ejecutarlas correctamente. Este el punto de entrada a la siguiente fase de los procesos, y nos referimos a los de Capital Humano.

Los ejecutores. Procesos de Capital Humano

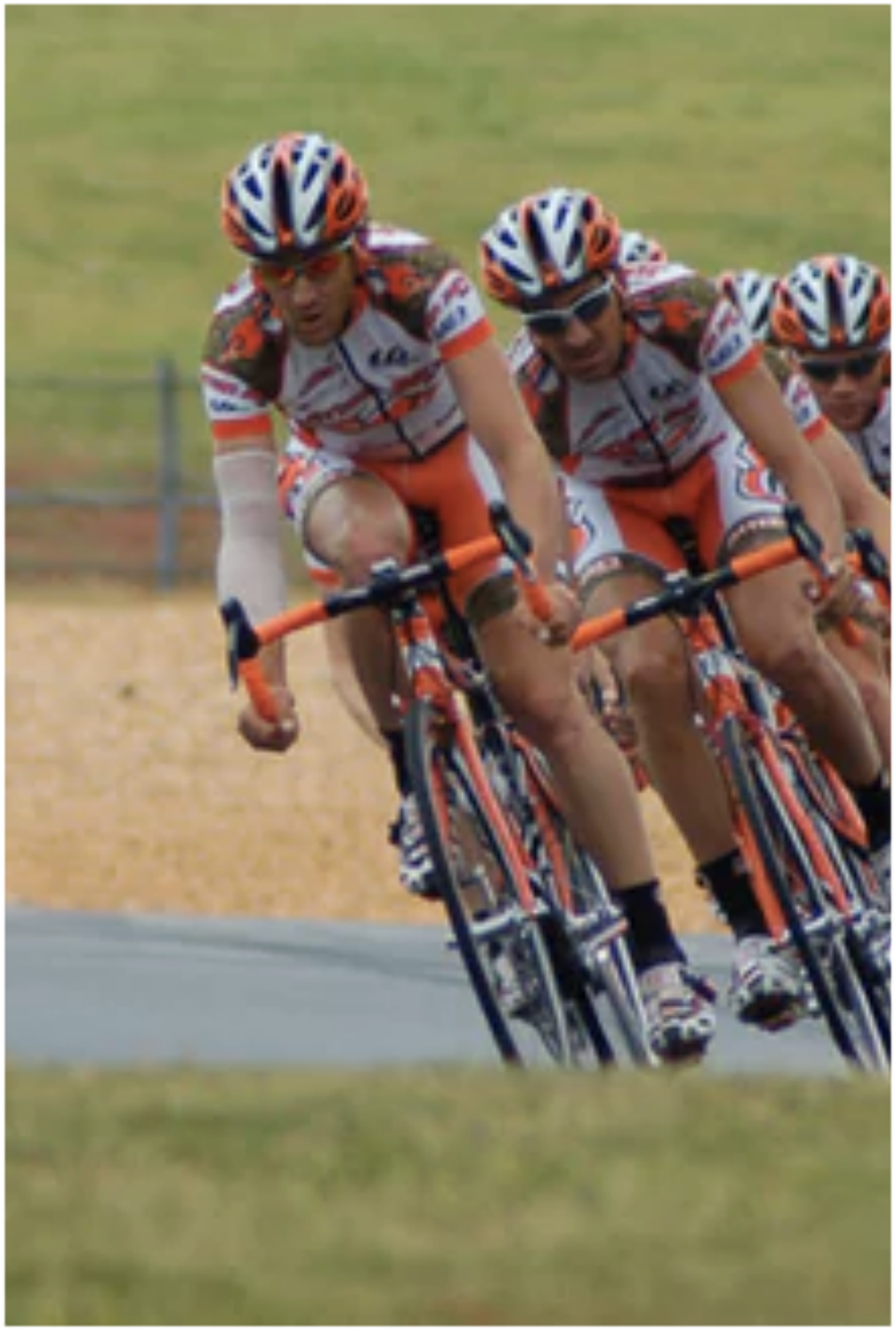
- El camino a la institucionalización es de una sola vía. Ya hemos capitalizado el conocimiento, ahora es tiempo de la segunda fase. Los pasos son:
  - Entender como está organizada la empresa, su estructura, forma de comunicación, ambiente laboral y cualquier otro elemento relacionado.
  - Detección de brechas, es decir, inconsistencias entre la estructura, descripciones, perfiles y lo que realmente requieren los procesos de negocio para ejecutarse consistentemente de forma correcta.
  - Mejoras en los procesos eliminando inconsistencias y proponiendo y liberando una estructura organizacional que soporte los procesos de negocio.
  - Elaborando y autorizando los perfiles técnicos y de competencias por puesto, así como las descripciones de puesto correspondientes para integrarlos en un Manual de Capital Humano.
- Una vez que tenemos los Procesos Claves de Negocio y los Procesos de Capital Humano, la siguiente fase será desarrollar las estructuras estratégicas de la empresa a través de los Procesos de Gobierno.

El siguiente paso. Los Procesos de Gobierno



- Ya tenemos el conocimiento y las habilidades para impulsar la institucionalización de la empresa, es momento de articular los procesos de gobierno de la misma para asegurar la trascendencia del negocio. Los pasos son:
  - Entender cómo está organizada la empresa, su entorno, visión, misión, objetivos, planeación, procesos de negocio, estructura organizacional y perfiles de puestos, distribución accionaria, participación de la familia, conflictos, y la dinámica en los órganos de gobierno.
  - Impulsar la elaboración y operación del protocolo familiar., de la Asamblea de accionistas, del Consejo familiar, del Consejo consultivo o de administración, de la Proyección de la sucesión, del Desarrollo de familiares.
  - Documentando la integración de los órganos de gobierno, de su operación, de sus reglas, mecanismos de control, de su planes y sus programas.
- La institucionalización está estructurada, ahora es momento de fijar el rumbo para lograr la trascendencia de la empresa.

Conocimiento, control, desempeño, trascendencia… y elevación del valor e imagen en el mercado

Bienvenido a la institucionalización de tu empresa!

¿Te atreves?